



# Corporate Design Manual

Die visuelle Identität einer Marke/eines Unternehmens

[www.varion.de/corporate-design](http://www.varion.de/corporate-design)

VARION®



# Identität und Wahrnehmung

Ihr Unternehmen ist einzigartig! Zeigen Sie das auch?



# Identität und Wahrnehmung

Keine Marke, kein Unternehmen ist wie das andere. Oder wollen Sie mit Ihrem Mitbewerber verwechselt werden?

Eine Marke/ein Unternehmen benötigt Regeln für ein **einheitliches** Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit, die vorrangig in Ver-

wendung des Logos bei der Gestaltung aller Kommunikationsmittel ihre Festlegung findet.



## Zeichen setzen

Deshalb benötigt Ihre Marke / Ihr Unternehmen ein Zeichen, ein Logo, ein unverwechselbares visuelles Identifikationsmerkmal.

Ihr unverwechselbares Marken- oder Unternehmenssignet stärkt Ihren Wiedererkennungswert und fördert Ihre Marken- und Unternehmensbekanntheit in der Außenwahrnehmung.



## Verhältnisse bestimmen

Neben dem Marken-/Unternehmenssignet legt das Corporate Design weitere wesentliche Elemente Ihrer Kommunikationsmittel fest.

# ONTOVERSE

Global Knowledge for Global Challenges

Book Antiqua (fett)

The Sans

## Das „A“ und „O“

Dazu zählt z.B. die Festlegung einer  
Unternehmenstypographie

Diese findet bei allen Print-Produkten, wie Prospekten, Flyern und Plakaten, ihre Anwendung. Zur Unternehmenstypographie gehört weiterführend auch die Definition einer Systemschrift, die bei der Korrespondenz, bei Präsentationen und der Webseite verwendet wird.





Druck:

■ C:100 M:50 Y:0 K:0

■ C:0, M:0, Y:0, K:100

Internet:

■ R:0, G:75, B:145

■ R:0, G:0, B:0

Druck:

■ C:0, M:0, Y:0, K:100

## Farbe bekennen

Durch die Gestaltung aller Kommunikationsmittel erzielt das Corporate Design Werbekonstanten, die einen Wiedererkennungseffekt erzielen.

Farbkonzept, Typographie und die unverwechselbare Formgebung bilden die Designkonstanten, die ein einheitliches Erscheinungsbild Ihrer Marke/Ihres Unternehmens ermöglichen.



# Regeln festlegen

Die Zusammenfassung aller Gestaltungsrichtlinien in einem Handbuch wird als „Corporate Design Manual“ bezeichnet.

Dieses Corporate Design Manual ist gewissermaßen die „Bibel“, ein allgemein verbindliches Regelwerk für die Mitarbeiter des Unternehmens und seine Dienstleister, wenn es um die Umsetzung des Corporate Designs geht.





**Denn letztlich soll dank des Corporate Design Manuals überall auf der Welt die gleiche Sprache gesprochen werden, wenn es um die visuelle Identität Ihrer Marke und Ihres Unternehmens geht.**

# Jetzt informieren!

[varion.de/corporate-design](http://varion.de/corporate-design)



**Kontakt:**

Tel: 0 21 51 - 64 68 40 · E-Mail: [info@varion.de](mailto:info@varion.de)

Wir beraten Sie gerne

## Corporate Design Manual

**VARION®**